

# BEAUTY & CARE **ISTANBUL** 2021

33<sup>rd</sup> Istanbul International Beauty & Care, Professional Cosmetics  
and Hair, Spa & Wellness - Fitness Products and Equipment Fair

# 9-12

## SEPTEMBER 2021

### ISTANBUL LUTFI KIRDAR

INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE  
RUMELI HALL

[beautycareexpo.com](http://beautycareexpo.com)



Organiser



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE  
UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF  
TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

# Contents



Beauty & Care  
Istanbul 2021

4



Beauty & Care  
Istanbul 2021  
Certificate and  
Fair Catalogue

19



Beauty & Care  
Facts & Figures 2021

5



Digital Marketing  
Activities

20



Exhibitor & Visitor  
Profile

7



Direct Promotional  
Activities

22



Product Groups

8



Press Clippings

24



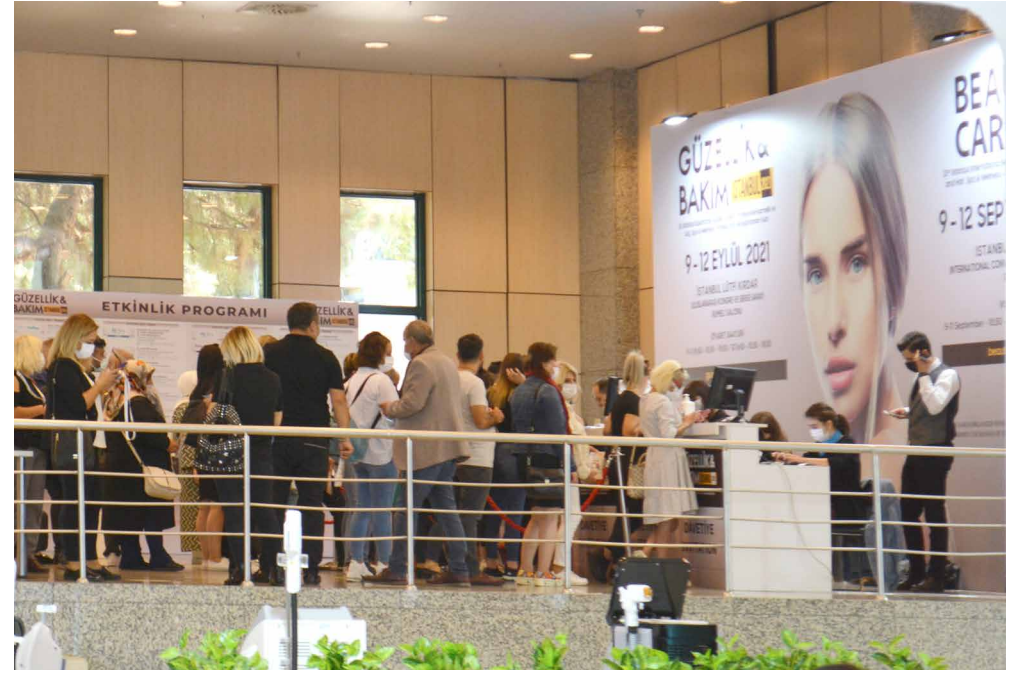
Events

9



About The  
Organizer

39



# Beauty & Care

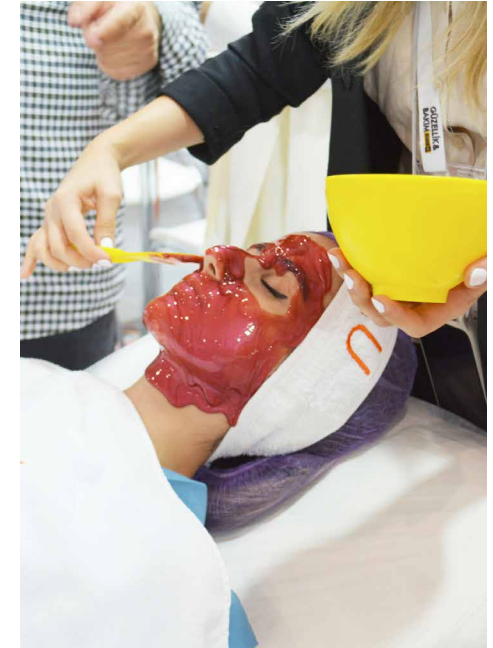
## Istanbul 2021



The pioneering fair of the sector in medical aesthetics, professional cosmetics, hair, spa & wellness categories, **Beauty & Care Istanbul 2021**, took place for the **33<sup>rd</sup>** time in **Istanbul Lutfi Kirdar Rumeli Hall** on **September 9 - 12, 2021**.



Bringing together the beauty, professional cosmetics, skin care, medical aesthetics and health sectors, the fair was the perfect meeting point for the industry



professionals such as doctors, dermatologists, estheticians, cosmetologists, beauty center owners and makeup artists.

# Facts & Figures

## Beauty and Care 2021

### Exhibitor Figures



### Visitor Figures



### International Visitor Breakdown By Countries



GERMANY



AUSTRALIA



FRANCE



IRAN



ENGLAND



SWITZERLAND



QATAR



T.R.N.C.



RUSSIA



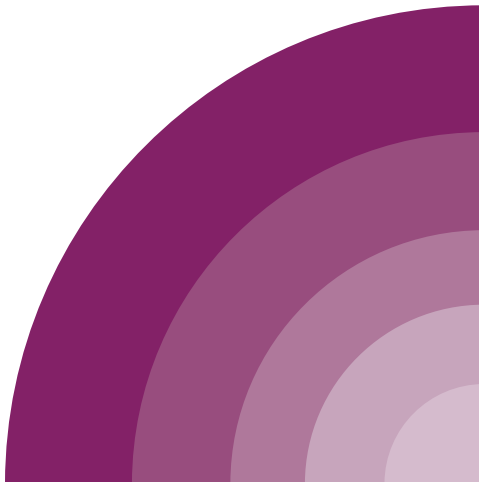
UKRAINE

# Photos from the Fair



# Exhibitor Profile

# Visitor Profile



- %48** Medical Aesthetic Dermatology Equipment & Products
- %18** Cosmetic & Make-Up Products, Ingredients and Equipment
- %13** Nail & Hand - Foot Care Products and Equipment
- %6** Haircare & Products and Equipment
- %5** Spa - Wellness & Fitness Products and Equipment



- %18** Estheticians
- %13** Beauticians
- %11** Dermatologists
- %9** Beauty Center Managers
- %8,5** Hairdressers
- %8** Doctors
- %6** Makeup Artists
- %5,2** Students in the Professional Field



- %4,7** Dietitians
- %4** Hospital and Clinic Buyers
- %3,8** Franchise and Dealership Investors / Entrepreneurs
- %3,2** Spa-Sauna Hotel Buyers
- %2,9** Masseuses
- %1,7** Pharmacists
- %1** Sector Associations and Professional Chambers



# Product Groups

## Aesthetic Dermatology Equipment and Products

- Skin Care and Analysis Equipment And Products
- Fractional Laser Systems
- Medical Aesthetic Laser Systems
- Ozone Therapy Equipment
- Carboxytherapy Equipment
- Epilation Systems
- Anti-Aging, Lifting, Wrinkle Treatment Technologies and Products
- Body Care Equipment and Products
- Cellulite Treatment Equipment and Products
- Weight Loss and Fit Body Equipment and Products
- Face and Body Massage Equipment
- Derma Cosmetic Care Products
- Filling Materials, Serums, Mezotherapy Products, Skin Care Beds



## Cosmetic and Makeup Products and Equipment

- Professional Make Up Materials and Equipment
- Temporary, Permanent Tattoo and Make Up Equipment
- Make Up Brushes Colorful Cosmetic, Perfume Equipment
- Artificial, Eyebrows, Eyelashes, Permanent Waves and Dyes
- Natural Skin Care Products
- Tweezers, Rasp and Scissors
- Mirrors, Sponges
- Face Cleaners, Tonics
- Masks And Peeling Products
- Body Lotions, Gels And Moisturizers
- Cosmetic Product Packages
- Solarium Equipment and Side Products
- Cosmetics Product Ingredients



## Professional Nail Equipment & Hand - Foot Care

- Prosthesis Nail Techniques and Products
- Plastic and Prosthesis Nails, Nail Sets
- Manicure and Pedicure Equipment



- Permanent Nail Polishers and Sets
- Acrylic, Gel, Dipping Systems and Materials
- Tips and Brushes
- Nail Accessories and Stickers, Nail Decorating Machines
- Hand and Foot Care Equipment and Products
- Foot Massage Equipment
- Nail Care and Treatment Systems
- Diabetic Foot Care Products

## Spa - Wellness & Fitness Product and Equipment

- SPA & Wellness Bed and Equipment
- Spa Cosmetics Wellness Products
- Thalasso Equipment and Products
- Spa Concept and Design Consulting Services
- Fitness Equipment and Programs
- Fitness Techniques Vibrated Body Building Equipment
- Sport Center Equipment and Technologies
- Yoga & Pilates Products
- Natural and Herbal Products
- Diet Living Products and Vitamins Athlete Supplements and Needs



## Hair and Care Equipment & Products

- Hardware and Decoration Units For Hair Salons
- Hair Washing Units
- Working Counters, Seats, Waiting Seating
- Hair Dyes, Serums, Capsules and Reconfiguration Products
- Hair Care Products, Shampoos and Creams
- Hair Cosmetics and Shaping Products
- Hair Sprays, Gels and Other Related Products
- Hair Dryers and Shaping Products
- Hair Brushes and Combs, Hairclips
- Hair Cutting Products, Professional Scissors and Combs
- Hair Analysis, Hair Accessories, Hair Wigs and Extension



# Visitor Showed Great Interest in The Events Held During The Exhibition



4

DAYS



32

SESSIONS



48

SPEAKERS



5

WORKSHOPS

With the participation of sector professionals & experts, **Beauty & Care Istanbul** discussed the beauty industry's relationship with various branches such as surgery, dermatology, psychology and nutrition.

*Anti Aging*  
Academy

**"Anti-Aging Academy",**  
where the methods of non-surgical rejuvenation and preventing aging are explained.

*Beauty on Stage*

**"Beauty on the Stage",**  
where the effect of nutrients on skin quality is discussed with the motto of beauty comes from within.

*All in Wellness*

**"All in Wellness",**  
where the most colorful shows from hair, bun and make-up shows to haircuts and coloring, from turban design shows to microblading,

## Visitors Have the Opportunity to Experience Some Practice!

**"Beauty Management",**  
where business management and all promotional activities are handled by professionals,

*Beauty Management*

**"Skin Care in the Spotlight",**  
where presentations of famous dermatologists are included.

*Skin Care*  
in the Spotlight

**"Beauty Workshop"**  
sessions where hands-on training from experts in the field and more took place at the Beauty and Care Istanbul fair.

*Beauty Workshop*

# Events

Anti Aging  
Academy



**Prof. Dr. Deniz Demiryürek**  
"Next Generation Exosome Therapies"



**Op. Dr. Evrim Uçunkaya**  
"Non-Surgical Face Lift with Endolift & Rejuvenation with Stem Cell"



**Dr. Saliha Sönmezateş**  
"Local Slimming and Body Shaping"



**Dr. Sinan AKYÜREK**  
"Toxin Application Areas"

# Events

Anti Aging  
Academy



**Dr. Ufuk Alatekin**  
"Non-Surgical Facial  
Rejuvenation Methods"



**Op. Dr. Gülay Boztosun**  
"Beautiful Aging"



**Özer Uygungelen**  
"Application areas of Cold Plasma in  
Skin Care"



**Dr. Nedim Bakırcı**  
"Skin Miracles with RF Gold Needle"



**Dr. Ezgi Eryılmaz**  
"Dynamic Facial Lines with Hyaluronic  
Acid Applications"

# Events

Anti Aging  
Academy

## PANEL



Dr.Ufuk Alatekin  
Dr. Saliha Sönmezateş  
Dr.Pinar Karagülle

“Celebrity Beauty Secrets and Actress Aesthetics”

## PANEL



Prof. Dr. Deniz Demiryürek  
Dr. Ufuk Alatekin  
“How to Prevent Aging?”

# Events

*Beauty on Stage*



**CORCİ**

Make-Up Show with the Theme  
"Every Woman is Beautiful"



**İsmail Atkır**

"The Bun Show"



**Pinar Oflaz**

"Microblading"



**Gülay Akdağ & Damla Uruz**

"Make Up Show"



**Lecturer Zuhâl İpek**

"Permanent Makeup Secrets"



**Fadıl Binici**

"Hair Cut Training"

# Events

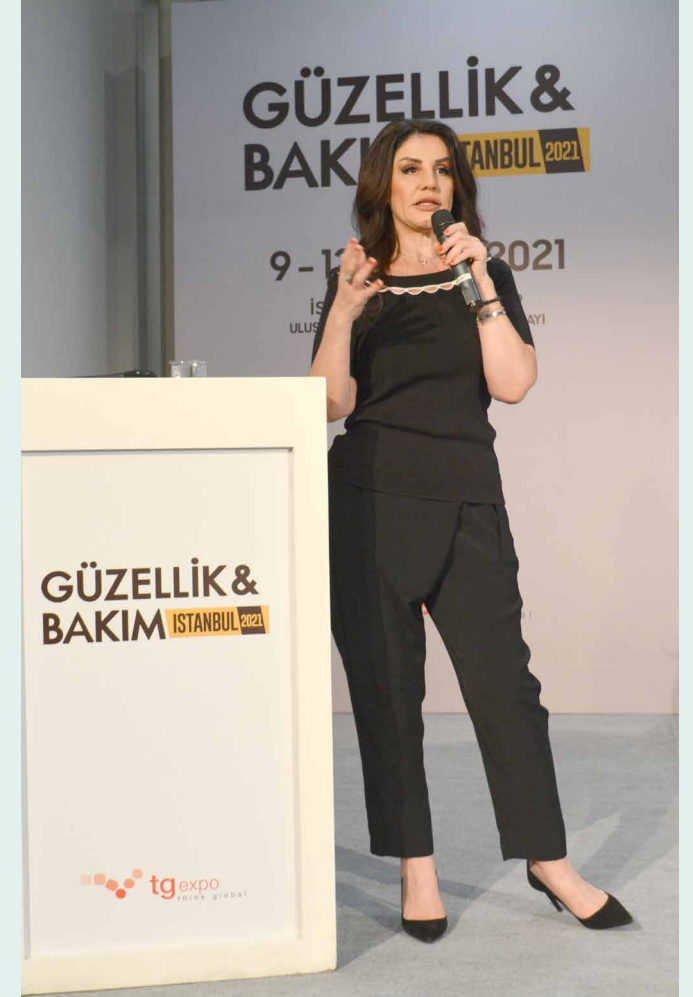
*All in Wellness*



**Şems Arslan**  
"Natural Masks"



**Zülal Yalçın**  
"The Effect of Foods on Skin Quality"



**PhD. Dr. Banu Noyan**  
"Why Women Are Evaluated by Only Their Physical Sizes?"

# Events

Beauty Management



**Dr. Pelin Bali**  
"The Business of Beauty"



**Aslı Delikara, Sibel Öztan Moyano,  
Lawyer Kürşat Bafra, Hülya Yılmaz and Dr. Ekin Öyken**  
"Corporate Communication, Promotion, Social Media  
and Legal Ground in the Beauty & Health Industry"

# Events

*Shin Case*  
in the Spotlight



**Biologist Ayla Canova**  
"Shields of the Skin"  
"Global Overview of Acne"



**Dr. Pelin Bali**  
"Holistic Skin Care"  
"Manual Buccal Face Modeling"

# Events

## Beauty Workshop



**Biologist Ayla Canova**  
"Ointment Making Workshop"



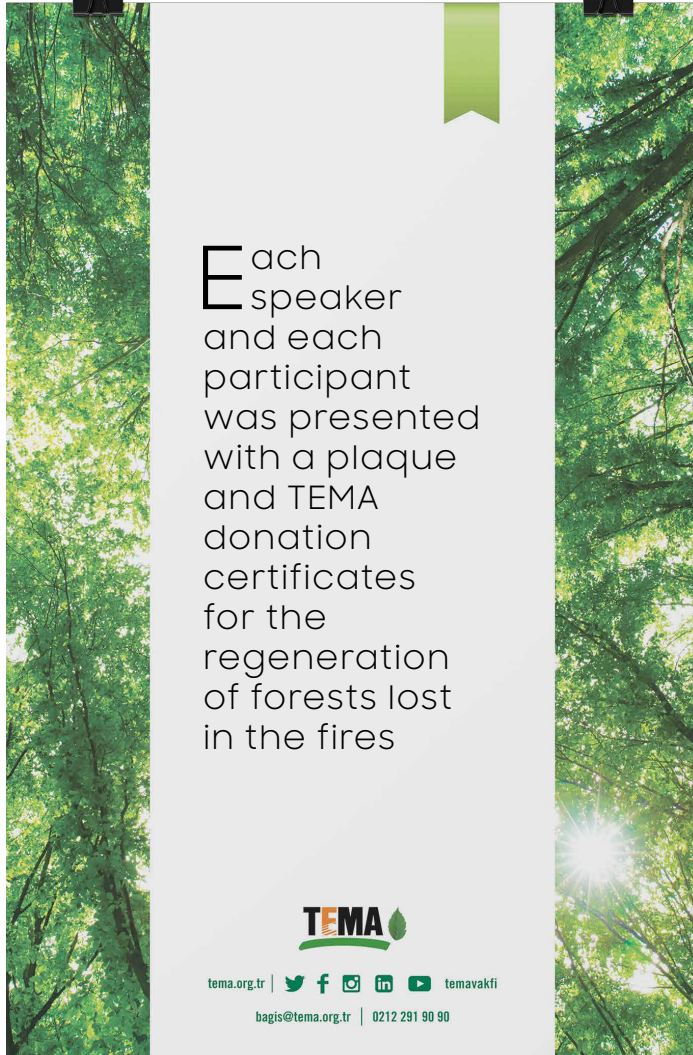
**Lecturer Zuhal İpek**  
"Skin Care Applications"



**Dr. Ufuk Alatekin**  
"Basic Skin Care Training"  
"Skin Care with Needleless  
Mesotherapy"

# Beauty & Care Istanbul 2021

## Certificate and Fair Catalogue



Beauty & Care 2021 Fair Catalogue & Magazine, featuring news about the latest technology products and devices, the interviews with the industry professionals, fair exhibitor list and event programme, appeals to the all

partners of the industry. The catalogue, which can be referred along the year, is distributed to all the exhibitors and visitors attending the fair.

# Digital Marketing Activities

## Social Media



**600.000+**

IMPRESSION

**250.000+**

REACH



# Digital Marketing Activities

## Digital Media

**1.500.000+**

IMPRESSION

**6.000+**

CLICKS



## Short Messages Service

**16**

TIMES SHORT MESSAGES  
TO MOBILE PHONE

**142.267**

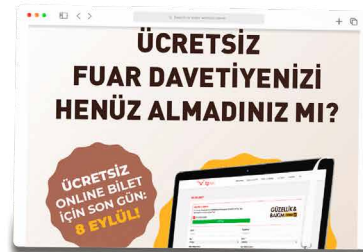
SHORT MESSAGES



## e-Mailing

**1.075.577**

E-NEWSLETTER  
MAILING



# Direct Promotional Activities

## Direct Mailing Invitation Distribution



**6.000+**

Hand-delivery of invitations to beauty salons, hairdressers, beauty and aesthetic centers all over Turkey.

## Tele-Marketing



**2.000+**

Plastic, Reconstructive and Aesthetic Surgeons and Dermatologists were contacted via telephone and invited to the fair by sending a digital fair invitation.

**3.000+**

Estheticians, Beauticians, Hairdressers and Make-up Artists were contacted via telephone and invited to the fair by sending a digital fair invitation.

# Direct Promotional Activities

## Outdoor

**300** posters and **200** lampposts were hung on important streets of Istanbul, inside metro and bus stops and on metrobuses.



# Media Coverage

6.481.680

IMPRESSION

1.392.831,25 ₺

ADS EQUIVALENT

TOTAL

626

MEDIA COVERAGE



58

PRINTED MEDIA NEWS

- 30 NATIONAL
- 27 LOCAL
- 1 REGIONAL



6

TV NEWS



1

RADIO NEWS



15

TWITTER COVERAGE



546

ONLINE NEWS

# TV Coverage



# Television Interview



# Radio Interview

**ST ENDÜSTRİ RADYO**  
Üreten Türkiye'nin Haber Radyosu

25 Ağustos Çarşamba  
Saat 10:05



Çetin ÜNSALAN  
Endüstri Radyo



Gökhan BÜYÜKATAMAN  
TG Expo Güzellik ve Bakım Fuarı  
Proje Direktörü Gökhan Büyükataman

**Reel Piyasalar**

# Press Clippings

**Hürriyet**

20.08.2021

## 30 ülke 'güzellik' için İstanbul'a geliyor

3 Eylülde gerçekleştirilecek olan 'Güzellik ve Bakım Fuarı' bu yıl 9-12 Eylül tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Yıllardır güzellik sektörünü bir araya getiren 'Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı' bu sene yine en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve sektörün öncüsü Almanya, Fransa, İtalya, ABD, İngiltere ve Güney Kore'den markaların

yeni ürünlerini ziyaretçilerine sunacak. Fuar, Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı-Rumeli Sokağı'nda gerçekleştirilecek. Fuar, 200'den fazla katılımcı, 400'den fazla marka, 4 binin üzerinde çalışan ve 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alıcının buluşmasını, TG Expo'nun Fuar Direktörü Gökhan Büyükataman

"Ülkemizde 10 milyar dolarlık bir pazar olan medikal estetik sektöründe de ziyaretçilerimize güzel bir karşılamayı hazırladık. Bu sene 30 biniye yakın katılımcı, 400'den fazla marka, 4 binin üzerinde çalışan ve 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alıcının buluşmasını, TG Expo'nun Fuar Direktörü Gökhan Büyükataman

erik ve bakımında güncellenen ürünlerin değerlendirmesi için ziyaretçilerimize güzel bir karşılamayı hazırladık. Bu sene 30 biniye yakın katılımcı, 400'den fazla marka, 4 binin üzerinde çalışan ve 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alıcının buluşmasını, TG Expo'nun Fuar Direktörü Gökhan Büyükataman

erik ve bakımında güncellenen ürünlerin değerlendirmesi için ziyaretçilerimize güzel bir karşılamayı hazırladık. Bu sene 30 biniye yakın katılımcı, 400'den fazla marka, 4 binin üzerinde çalışan ve 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alıcının buluşmasını, TG Expo'nun Fuar Direktörü Gökhan Büyükataman



**DÜNYA**

12.08.2021

## 10 MİLYAR DOLARLIK PAZAR Medikal estetikçiler İstanbul'da buluşacak

Güzellik ve Bakım Fuarı bu sene 9-12 Eylül tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Yıllardır güzellik sektörünü bir araya getiren Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı'nda yine en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve sektörün öncüsü Almanya, Fransa, İrlanda, ABD, İngiltere ve Güney Kore'den markaların yeni ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Fuar ile ilgili değerlendirmelerde bulunan TG Expo'nun Proje Direktörü Gökhan Büyükataman "Dünyada 10 milyar dolarlık bir pazar olan medikal estetiğin Türkiye'deki pazar payı 100 milyon dolar ve her sene yüzde 10 büyüyor. Ülkemizde kadınlarımız

**AKSAM**

20.08.2021

## 10 milyar dolarlık dev buluşma için geri sayım

9-12 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek 'Güzellik ve Bakım Fuarı' 30 ülkeden gelecek 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alıcının buluşmasını, Medikal estetik pazarının büyüklüğü dünyada 10 milyar \$'a ulaşmış durumda. Fuar, 200'den fazla katılımcı, 400'den fazla marka, 4 binin üzerinde çalışan ve 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alıcının buluşmasını, TG Expo'nun Fuar Direktörü Gökhan Büyükataman

**SABAH**

28.08.2021

**Milliyet**

12.09.2021

## 'Sonuca bakın'

Demet Şener, Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'ndaki Güzellik ve Bakım Fuarı'nı ziyaret etti. İş insanı Tolga Arman'la yeni aşka yelken açan eski model, "İlk adım kimden geldi?" sorusuna, "Ne fark eder, sonuca bakalım" yanıtını verdi. Şener, Arman'ın kızı ile çocuğu İrem Kutluay'la aynı sınıfta okuduğu için bu sayede tanıştıkları iddialarını ise yalanladı. **SECKİN ŞENVARDAR**



# Press Clippings

**Takvim**

12.09.2021

**30 ÜLKE GELİYOR**

## GÜZEL BULUŞMA

■ 33 yıldır kesintisiz düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, bu sene 9-12 Eylül tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı-Burnel Salonu'nda gerçekleşecek olan fuar, 200'den fazla katılımcı, 600'den fazla marka, 4 bin yabancı olmak üzere 30 ülkeden yaklaşık 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alımcıyı buluşturacak. Fuarla ilgili bilgi veren TG Expo Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Dünyada 10 milyar dolarlık bir pazar olan medikal estetik Türkiye'deki içerik pazarıdır" şeklinde konuştu. Güzellik ve Bakım Fuarı'nda B2B Alım Hedefi Programı kapsamında katılımcılar hedef ülkelerden gelen uluslararası satın alımlarını gerçekleştirebilecekleri bir platforma sahip olacak.

**İkili iş görüşmeleri yapılacak**

TG Expo Proje Direktörü Gökhan Büyükataman

**Milliyet**

12.09.2021

## Güzellik cihazları İstanbul'da görücüye çıktı

**EKONOMİ SERVİSİ**

Güzellik ve Bakım Fuarı, bu yıl 33'üncüsü düzenlenerek, katılımcı ve ziyaretçi açısından kendi rekorunu kırarken yerli medikal cihaz üreticileri için de verimli bir ihracat kapısı oldu. Fuar için 45 ülkeden İstanbul'a gelen yabancı alıcılar son teknoloji yerli üretim cihazlara yoğun ilgi gösterdi. Katılımcı firmalar, fuarın medikal cihaz ihracatına büyük katkı sağladığı görüşünde. Fuar, yerli ve yabancı sektör paydaşlarını İstanbul Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda buluşturdu.

200'den fazla markanın yer aldığı fuara Almanya, Fransa, İngiltere, Avusturya, ABD, Rusya, Latin Amerika ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere toplam 45 ülkeden yabancı profesyonel alıcı katılım sağladı. Fuar, Türkiye'nin bu alanda geldiği noktayı dünyaya yerinde ispatlarken ülke ekonomisine de ciddi anlamda katkı verdi. Yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ticaret hacmi yaratması beklenen fuar, medikal cihaz üreticileri için de ciddi anlamda bir ihracat platformu oldu.

**AKSAM**

12.09.2021

## Yerli medikal cihazlara rekor ilgi

BU yıl 33'üncüsü düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, katılımcı ve ziyaretçi açısından rekor kırarken, yerli medikal cihaz üreticileri için de verimli bir ihracat kapısı oldu. İstanbul Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda düzenlenen ve 200'den fazla katılımcının ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara Almanya, Fransa, İngiltere, Avusturya, ABD, Rusya, Latin Amerika ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere toplam 45 ülkeden yabancı alıcı katıldı. 1,5 milyar dolarlık ticaret hacmi yaratması beklenen fuar, bugün sona erecek.



**Takvim**

12.09.2021

## İSTANBUL'DA GÜZEL BULUŞMA

■ BU yıl 33'üncüsü düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, yerli ve yabancı sektör paydaşlarını İstanbul Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda buluşturdu. 200'den fazla markanın yer aldığı fuara Almanya, Fransa, İngiltere, Avusturya, ABD, Rusya gibi ülkeler başta olmak üzere toplam 45 ülkeden yabancı profesyonel alıcı katılım sağladı.

**Hürriyet**

12.09.2021

Emel Şener, Türk kadınına yurtiçinde bile gün daha fazla ve bakımı daha iyi sağlanıyor. İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı'na katılan Emel Şener, "Türkiye'deki kadınlar güzel olmak çok istiyor. Yabancılar ve Amerika'da da yapılıyor. Kadınlar çok daha fazla ve bakımı ya da kadınlar tüm bakımları kendileri için yapıyorlar, erkekler için değil" dedi. Kadınlar, "Türk kadınına yeni bir ayna yansıttı. Kadınlar, Amerika'da çok fazla bakılıyor. Bu aynaya bakıyor."

## TÜRK KADINI DAHA BAKIMLI



# Press Clippings

**Türkiye**

12.09.2021

**GÜZELLİK VE BAKIM FUARINDA GÖRÜCÜYE ÇIKTILAR**

## Medikal cihaz ihracatına MİLYAR DOLARLIK KATKI

**B**u yıl 33'üncüsü düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, katılımcı ve ziyaretçi açısından kendi rekorunu kırarak yerli medikal cihaz üreticileri için de verimli bir ihracat kapısı oldu. Almanya, Fransa, İngiltere, Avusturya, ABD, Rusya, Latin Amerika ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere toplam 45 ülkeden 600'den fazla markanın yer aldığı fuar için İstanbul'a gelen yabancı alıcılara son teknoloji yerli üretim cihazlara yoğun ilgi gösterdi. Yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ticaret hacmi oluşturmaya beklenen fuar, medikal cihaz üreticileri için de ciddi anlamda bir ihracat platformu oldu.

Yüzde 100 yerli sermayeli bir üretimin, 6 işlevi tek cihazda toplayan 'XXL' adlı ürünü yabancı ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Firma yetkilisi, 'Made in Türkiye' etiketi ürünle ilgili şu bilgileri paylaştı: 'XXL cihazımız 6 bağlantıdan oluşan farklı cihazların bir bütünüdür. Tamamen Türk yapımı. Özellikle yeni açılan güzellik merkezlerinde tercih edilecek bir ürün. Tek bir cihazda, pop-up, sesli, çatlatıcı, aqua, jet ve derma peeli uygulamaları yapılabilir. Belçika, Hollanda, Almanya, İran ve Irak gibi ülkelere yerli cihazlarımızı ihraç ediyoruz. Yabancı markalarla yarışabilmek için Türk markası olma hedefliyoruz. Kalite açısından bir sorununuz yok. Yurt dışından genellikle talepler Avrupa'dan geliyor. Yabancı mamulde Rusya'dan talepler artmaya başladı.'

**OLAY**

12.09.2021

**GÜZELLİK FUARINA 45 ÜLKEDEN ALICI**

**G**üzellik ve Bakım Fuarı, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını açtı. 200'den fazla katılımcının ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara 45 ülkeden yabancı profesyonel alıcı katılım sağladı. Yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ticaret hacmi yaratması beklenen fuar, yerli medikal cihaz üreticileri için de ciddi anlamda bir ihracat platformu oldu.

**Anadolu**

12.09.2021

**Güzellik sırları BU FUARDA!**

200'den fazla katılımcı ve 600'den fazla markanın yer aldığı Türkiye'de güzellik sektörünün en önemli platformu olan Güzellik ve Bakım Fuarına 45 ülke katıldı.

**İLK KATILIM**

İstanbul'da düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını açtı. 200'den fazla katılımcının ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara 45 ülkeden yabancı profesyonel alıcı katılım sağladı. Yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ticaret hacmi yaratması beklenen fuar, yerli medikal cihaz üreticileri için de ciddi anlamda bir ihracat platformu oldu.

**GÜZELLİK KİTAPININ**

Güzellik ve Bakım Fuarı, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını açtı. 200'den fazla katılımcının ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara 45 ülkeden yabancı profesyonel alıcı katılım sağladı. Yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ticaret hacmi yaratması beklenen fuar, yerli medikal cihaz üreticileri için de ciddi anlamda bir ihracat platformu oldu.

**Takvim**

12.09.2021

**FUARIN YILDIZI**

33 YILDIR kesintisiz düzenlenen Türkiye'nin ilk Güzellik ve Bakım Fuarı Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda kapılarını açtı. 200'den fazla katılımcı ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara katılan Demet Şener, ilgi odağı oldu.

# Press Clippings

**Aydınlık**

15.09.2021

## Güzellik fuarı sektöre ilaç oldu

**SALGIN**  
yüzünden birçok sektör sıkıntılı zamanlar geçirirken fuarların açılmasıyla pazara hareket geldi.



Bu yıl 33'üncüsü düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, katılımcı ve ziyaretçi açısından kendi rekorunu kırdı. 45 ülkeden yabancı alıcıların akın ettiği fuar, sektörün yerli ve yabancı paydaşları için adeta 'ilaç' oldu. Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Fuarımız pandemi öncesi seneleri aratmayan bir ivme yakaladı. Katılımcılarımız fuarı ziyaret eden 10 kişiden 10'una hizmet sattı" dedi. TG Expo Fuarcılık'ın düzenlediği fuar, 25 bin 741 ziyaretçiyi ağırladı.

**DÜNYA**

15.09.2021

## GÜZELLİK VE BAKIM FUARI SEKTÖRE İLAÇ OLDU

Bu yıl 33'üncüsü düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, katılımcı ve ziyaretçi açısından kendi rekorunu kırdı. 45 ülkeden alıcıların yer aldığı fuarda önemli bağlantılara imza atıldığını belirten Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Fuarımız pandemi öncesi seneleri aratmayan bir ivme yakaladı. Katılımcılarımız fuarı ziyaret eden 10 kişiden 10'una hizmet sattı" dedi. TG Expo Fuarcılık'ın düzenlediği ve Türkiye'nin güzellik ve bakım alanında küresel ölçekteki tek buluşması olarak kabul edilen Güzellik ve Bakım Fuarı dört gün sürdü. 30 bine yakın profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan, 200'den fazla katılımcının ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuarın atmosferi, pandemi öncesini aratmadı. Güzellik ve Bakım Fuarı Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, yakalanan başarının sektördeki yeni bilgi ihtiyacından kaynaklandığına dikkat çekti. Büyükataman, "Sektörün bilgiye ihtiyacı var. Dinamikleri her gün değişiyor. Bu nedenle geçen yıllara göre etkinliklere ve atölye çalışmalarına da ilgi fazlaydı. Ziyaretçilerin niteliği arttı" diye konuştu.

**AKSAM**

17.09.2021

## 1.5 MİLYAR \$'LIK 'GÜZEL' TİCARET

BU yıl 33'üncüsü düzenlenen Güzellik ve Bakım Fuarı, katılımcı ve ziyaretçi açısından kendi rekorunu kırdı. 45 ülkeden yabancı alıcıların akın ettiği fuar, sektörün yerli ve yabancı paydaşları için adeta 'ilaç' oldu. Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Fu-



arımız pandemi öncesi seneleri aratmayan bir ivme yakaladı. Katılımcılarımız fuarı ziyaret eden 10 kişiden 10'una

hizmet sattı" ifadelerini kullandı. Ziyaretçi niteliğinin arttığı fuarda, yaklaşık 1.5 milyar dolarlık ticaret hacmi yakalandı. Katılımcı firmalar, fuarın bu sene beklediklerinden de iyi geçtiğini belirterek son derece başarılı bir fuar olduğu görüşünde birleştiler.

# Digital Media Coverage

**AKSAM** **Cumartesi** **19 Ağustos** **AKSAM TV** **19 Ağustos**

SON DAKİKA SPOR MAGAZİN SİYASET EKONOMİ HABER ÖZETLERİ YAZARLAR MENÜ

\$ 4,5075 € 9,9828 482.815 1439.86

Haberler / Kobi / En güzel fuar başlıyor! 10 milyar dolarlık dev buluşma için geri sayım

19 Ağustos 2021 Perşembe 18:51 (Son Güncelleme: 19 Ağustos 2021 Perşembe 18:51)

**En 'güzel' fuar başlıyor! 10 milyar dolarlık dev buluşma için geri sayım**

Haber Paylaş: Facebook Twitter Printers Instagram AA Sesli

**9-12 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek 'Güzellik ve Bakım Fuarı' 10 ülkeden yaklaşık 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alımcıyı buluşturacak. Medikal estetik pazarının büyüktüğü dünyada 10 milyar \$'a ulaştı.**

Güzellik sektörünün dev buluşması için geri sayım başladı. Güzellik ve Bakım İstanbul, 9-12 Eylül tarihleri arasında, Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayında gerçekleşecek. Fuar, yerli ve uluslararası markaların bir araya getirmenin yanı sıra kozmetik ve medikal cihaz ithalatının yüzde 90'ının gerçekleştiği bir ticaret köprüsü olma özelliği de taşıyor. Fuarda yine en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve Almanya, Fransa, İrlanda, ABD, İngiltere ve Güney Kore'den markaların yeni ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

**HER YIL %10 BÜYÜYOR**

TG Expo'nun Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Dünyada 10 milyar dolarlık bir pazar olan medikal estetiğin Türkiye'deki pazar payı 100 milyon dolar ve her sene yüzde 10 büyüyor. Uygulama sayısı bakımından Avrupa 1'inci ve Dünya 5'inci olan ülkemizde kadınlarımız yıllık 400 bin TL'lik harcama yaparak medikal estetik alanının gelişimine ivme kazandırıyor" ifadelerini kullandı.

**İKİLİ GÖRÜŞMELER OLACAK**

Fuar, 200'den fazla katılımcı, 600'den fazla marka, 4 bin yabancı olmak üzere 30 ülkeden yaklaşık 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın alımcıyı buluşturacak. Hedef ülkelerden gelen satın alma heyetleriyle ikili görüşme fırsatı bulunacak. Başta Bağımsız Devletler Topluluğu, Balkan ülkeleri, Kuzey Afrika, Kıbrıs, Ortadoğu ve Körfez ülkelerinden olmak üzere sektör profesyonelleri bir araya gelecek.

**Hürriyet** **com.tr** **Gündem** **Dünya** **Ekonomi** **Spor Arena** **Seyahat** **Kelebek** **Video** **Son Dakika** **Yazarlar** **Q**

**Güzellik ve Bakım İstanbul fuarı başlıyor**

Güzellik ve Bakım İstanbul, 9-12 Eylül 2021 tarihleri arasında, Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı – Rumeli Salonu'nda gerçekleşecek. Estetikten, saç ekimine; kök hücre tedavisinden ameliyatsız yüz gençleştirme operasyonlarına kadar her şey fuarda anlatılacak. 33 yıldır kesintisiz düzenlenen Türkiye'nin ilk Güzellik ve Bakım Fuarı bu sene 9-12 Eylül tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Yıllardır güzellik sektörünü bir araya getiren Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı'nda yine en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve sektörün öncüsü Almanya, Fransa, İrlanda, ABD, İngiltere ve Güney Kore'den

Türkiye'nin ilk Güzellik ve Bakım Fuarı bu sene 9-12 Eylül tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Yıllardır güzellik sektörünü bir araya getiren Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı'nda yine en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve sektörün öncüsü Almanya, Fransa, İrlanda, ABD, İngiltere ve Güney Kore'den markaların yeni ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Fuar ile ilgili değerlendirmelerde bulunan TG Expo'nun Proje Direktörü Gökhan Büyükataman "Dünyada 10 milyar dolarlık bir pazar olan medikal estetiğin Türkiye'deki pazar payı 100 milyon dolar ve her sene yüzde 10 büyüyor. Bununla birlikte uygulama sayısı bakımından Avrupa 1'inci ve Dünya 5'inci olan ülkemizde kadınlarımız yıllık 400 bin TL'lik harcama yaparak medikal estetik alanının gelişimine ivme kazandırıyor. Biz de bunun bilinciyle hareket ettik ve fuarımızda günümüzün yükselen değeri medikal estetik alanında da ziyaretçilerimize güçlü bir içerik hazırladık." dedi.

# Digital Media Coverage

Güzel Kadın

ANASAYFA MODA GÜZELLİK SAĞLIK YAŞAM SANAT İŞ DÜNYASI GÜNCEL HABERLER RÖPORTAJ

## Makyajda trend pastel renkler olacak



Güzellik ve Bakım İstanbul, 9-12 Eylül 2021 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda gerçekleşecek. Fuar güzellik ve bakım alanında son trendleri, teknolojileri ve eğitimcileri bir araya getirecek. Güzellik ve Bakım Fuarı'nda gerçekleştirilecek konferansta yer alacak "Beauty on the Stage" bölümünde gelecek dönemin makyaj modası uygulamak eğitim ve makyaj partileriyle ziyaretçilerle buluşacak.

33 yıldır kesintisiz düzenlenen Türkiye'nin ilk Güzellik ve Bakım Fuarı bu sene 9-12 Eylül tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı'nda en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve markaların yeni ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

Fuarla eş zamanlı olarak 4 gün boyunca düzenlenen kategorize edilmiş etkinlik programında 32 oturum, 35 konuşmacı ve 5 workshop da olacak ve uygulamalı eğitimler ile hem katılımcı hem de ziyaretçilere eşsiz bir deneyim sunulacak.

### TAKIMA KIRPIK MODASI DEVAM EDECEK

Güzellik ve Bakım Fuarı'nda gerçekleştirilecek konferansta yer alacak "Beauty on the Stage" bölümünde 2022'ye yeni trendleri ziyaretçilerle paylaşılacak. Kış mevsiminin gelmesiyle makyajda pastel renkler moda olacak. Yeni dönemde canlı renklerden ziyade pastel içinde çok hafif parlaklığın tercih edileceği

COSMOTURK.com  
KADINLARA ÖZEL EN KAPSAMLI HABER PORTALI

### GÜZELLİK

## Bu Kışın Saç Trendleri Soğuk Renkler Olacak

Güzellik ve Bakım İstanbul, 9-12 Eylül 2021 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda gerçekleşecek.



Fuar güzellik ve bakım alanında son trendleri, teknolojileri ve eğitimcileri bir araya getirecek. Güzellik ve Bakım Fuarı'nda gerçekleştirilecek konferansta yer alacak "Beauty on the Stage" bölümünde bu kışın son trend saç modası uygulamalı eğitim ve saç şövalyeleriyle ziyaretçilerle buluşacak.

33 yıldır kesintisiz düzenlenen Türkiye'nin ilk Güzellik ve Bakım Fuarı bu sene 9-12 Eylül tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı'nda en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve markaların yeni ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

Fuarla eş zamanlı olarak 4 gün boyunca düzenlenen kategorize edilmiş etkinlik programında 32 oturum, 35 konuşmacı ve 5 workshop da olacak ve uygulamalı eğitimler ile hem katılımcı hem de ziyaretçilere eşsiz bir deneyim sunulacak.

DÜNYA

Arasayfa WEB TV Son Dakika Ekonomi Finans Borsa Yazarlar Dünya Gündem Şirketler Sektörler

## Güzellik ve Bakım Fuarı, 1,5 milyar dolarlık ekonomi yaratacak

Güzellik ve Bakım Fuarı, bu yıl 33'üncü kez kapılarını açtı. Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda misafirlerini ağırlayan fuarın, 1,5 milyar dolarlık bir ekonomi yaratması bekleniyor.



Güzellik ve Bakım Fuarı, Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda kapılarını açtı. Bu yıl 33'üncüsü düzenlenen en prestijli fuarlardan Güzellik ve Bakım Fuarı, İstanbul'da uluslararası markaların bir araya geldi. Fuar, 4 gün boyunca 45 ülkeden gelenlerle birlikte yaklaşık 30 bin ziyaretçiyle ağırlayacak ve 1-1,5 milyar dolarlık ekonomik katkı sağlayacak.

200'den fazla katılımcı ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara, aralarında Almanya, Fransa, İngiltere, Avusturya, ABD, Rusya, Nijerya, Tunus, Suudi Arabistan, Katar ve Hong Kong'un bulunduğu 45 ülkeden gelenlerle birlikte yaklaşık 30 bin profesyonel ziyaretçi bekleniyor.

TRT HABER

Kurumlar Gündem Türkiye Dünya Ekonomi Spor Yaşam Özel Haber Diğer

## Güzellik ve Bakım Fuarı kapılarını açtı

Türkiye'nin en prestijli fuarlarından Güzellik ve Bakım Fuarı, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını açtı.



Bu yıl 33'üncüsü düzenlenen en prestijli fuarlardan Güzellik ve Bakım Fuarı, İstanbul'da uluslararası markaların bir araya geldi.



# Digital Media Coverage

MAGAZİN KÜLTÜR & SANAT SAĞLIK SPOR YAŞAM



## Medikal estetikte trend doğal görünmek

12 Eylül akşamına kadar devam edecek olan Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı medikal estetikteki son trendlere ev sahipliği yapıyor. Güzellik kişiye göre göreceli olduğu gibi zamana göre oluşan trendlere bağlı olarak da değişkenlik gösteriyor. Trendler değişse de genç ve ıslıdayan bir ciltle yıllara meydan okuyan bir vücuda sahip olma isteği hiç değişmiyor. Güzelliği korumak için kalıcı işlemler yadsınmaz ama son yıllarda teknolojik gelişmelerle 'medikal estetik' de hayatımızda hızla yer ediniyor.

Son sistem lazer cihazları, yepyeni makyaj, yüz, vücut, ve saç bakım ürünleri, ileri teknoloji cilt bakım sistemleri, yeni bakım serumları, karın, kol, göbek, kalça, bacak ve bacak yağlarına yapılan son trend uygulamalar, lazer epilasyondaki yeni sistemler ve medikal estetik teknolojileri alanında güzelliğe hayat veren uygulamaların sergilendiği Güzellik ve Bakım Fuarı'nda; standlardan yapılan marka ve ürün bilgilendirmelerin yanı sıra fuarla eş zamanlı olarak devam eden kategorize edilmiş etkinlik programında yer alan oturumlarda da birçok konu ele alınıyor.

MAGAZİN KÜLTÜR & SANAT SAĞLIK SPOR YAŞAM



## Güzellik ve Bakım Fuarı pandeminin izlerini sildi

Yıllardır güzellik sektörünü bir araya getiren Güzellik ve Bakım Fuarı'nın 33'üncüsü bu yıl 9-12 Eylül tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda gerçekleşti. Pandeminin izlerini silen sonuçlar yakalayarak sektörün yüzünü güldüren fuar birçok renkli görüntüye de ev sahipliği yaptı.

En son güzellik trendleri ve gelişmiş teknolojiler ile cihazların sergilendiği Güzellik ve Bakım Fuarı'nda, bu yıl sektörün öncüsü Almanya, Fransa, İrlanda, ABD, İngiltere, Avustralya ve Güney Kore'den birçok marka da yer aldı. Sektörün amiral gemisi konumundaki fuar yerli ve uluslararası cihazları bir araya getirdi. 200'den fazla katılımcı ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara; Almanya, Fransa, İngiltere, Avustralya, ABD, Rusya, Latin Amerika ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere 45 ülkeden gelenlerle birlikte toplam 25.741 profesyonel ziyaretçi katıldı.

# Digital Media Coverage

\$ DOLAR€ EURO[Alış.](#)[Satış.](#)[Ana Sayfa](#)[İletişim](#)[Video Galeri](#)[Foto Galeri](#)

[Magazin](#)[Kültür & Sanat](#)[Moda](#)[Sinema](#)[Künye](#)

## Güzellik ve Bakım Fuarı pandeminin izlerini sildi



Yıllardır güzellik sektörünü bir araya getiren Güzellik ve Bakım Fuarı'nın 33'üncüsü bu yıl 9-12 Eylül tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda gerçekleşti. Pandeminin izlerini silen sonuçlar yakalayarak sektörün yüzünü güldüren fuar birçok renkli görüntüye de ev sahipliği yaptı.

En son güzellik trendleri ve gelişmiş teknolojiler ile cihazların sergilendiği Güzellik ve Bakım Fuarı'nda, bu yıl sektörün öncüsü Almanya, Fransa, İrlanda, ABD, İngiltere, Avustralya ve Güney Kore'den birçok marka da yer aldı. Sektörün amiral gemisi konumundaki fuar yerli ve uluslararası cihazları bir araya getirdi. 200'den fazla katılımcı ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara; Almanya, Fransa, İngiltere, Avustralya, ABD, Rusya, Latin Amerika ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere 45 ülkeden gelenlerle birlikte toplam 25.741 profesyonel ziyaretçi katıldı.

# Gazete Ekonomi

[GALERİ](#)[VIDEO](#)[YAZARLAR](#)[Gündem](#)[Ekonomi-Finans](#)[Ekonomi](#)[Politika](#)[Dünya](#)[Teknoloji](#)[İş Dünyası](#)

## Güzellik pandemi öncesine döndü 10 kişiden 10'u hizmet satın aldı

Güzellik ve Bakım Fuarı Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Fuarımız pandemi öncesi seneleri aratmayan bir ivme yakaladı. Katılımcılarımız fuarı ziyaret eden 10 kişiden 10'una hizmet sattı" dedi.

14 Eylül 2021 Salı 23:51



# Digital Media Coverage



# Digital Media Coverage

MAGAZİN KÜLTÜR & SANAT SAĞLIK SPOR YAŞAM



## Güzellik ve Bakım Fuarı pandeminin izlerini sildi

Yıllardır güzellik sektörünü bir araya getiren Güzellik ve Bakım Fuarı'nın 33'üncüsü bu yıl 9-12 Eylül tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda gerçekleşti. Pandeminin izlerini silen sonuçlar yakalayarak sektörün yüzünü güldüren fuar birçok renkli görüntüye de ev sahipliği yaptı.

En son güzellik trendleri ve gelişmiş teknolojiler ile cihazların sergilendiği Güzellik ve Bakım Fuarı'nda, bu yıl sektörün öncüsü Almanya, Fransa, İrlanda, ABD, İngiltere, Avustralya ve Güney Kore'den birçok marka da yer aldı. Sektörün amiral gemisi konumundaki fuar yerli ve uluslararası cihazları bir araya getirdi. 200'den fazla katılımcı ve 600'den fazla markanın yer aldığı fuara; Almanya, Fransa, İngiltere, Avustralya, ABD, Rusya, Latin Amerika ve Afrika ülkeleri başta olmak üzere 45 ülkeden gelenlerle birlikte toplam 25.741 profesyonel ziyaretçi katıldı.

## REFERANS TÜRK

Son Dakika Gündem Ekonomi İhracat Teknoloji Girişimcilik Arge & İnovasyon Tarım Turizm

### Türkiye, güzellik ve bakımda 'Akademik Merkez' olacak

33 yıldır kesintisiz düzenlenen Türkiye'nin ilk Güzellik ve Bakım Fuarı bu sene 9-12 Eylül tarihleri arasında Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda kapılarını açmaya hazırlanıyor.



Güzellik ve Bakım İstanbul Fuarı'nda en son güzellik trendleri, gelişmiş teknolojiler ve markaların yeni ürünleri ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

Ülkemizin güzellik sektöründe akademik merkez haline gelmesine hizmet eden en önemli platformlarından biri olan Güzellik ve Bakım Fuarı, 200'den fazla katılımcı ve 600'den fazla markayı, 4 bini yabancı olmak üzere 30 ülkeden yaklaşık 30 bin profesyonel ziyaretçi ve satın almacıyla buluşturacak.

#### Türkiye'den dünyaya güzellik ihracı

Sektöre uzman yetiştiren T.C. Milli Eğitim Bakanlığı onaylı kurum sayısının giderek arttığını ve Türkiye'nin 'Akademik Merkez' konumuna gelmeye başladığını belirten uzmanlar, özellikle son yıllarda Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan ve Balkan Ülkeleri gibi yurt dışından da birçok yabancı öğrencinin ülkemize eğitim almak için başvurduğunu söylüyor.

# Twitter Coverage

## Ticaret Gazetesi

@ticaretgazetesi

Daily commercial newspaper published since 1942.

İzmir Turkey [ticaretgazetesi.com.tr](https://ticaretgazetesi.com.tr) Şubat 2011 tarihinde katıldı

23 Takip edilen 533 Takipçi

Ticaret Gazetesi @ticaretgazetesi · 22s  
Güzellik ve Bakım Fuarı kapılarını açtı



Güzellik ve Bakım Fuarı kapılarını açtı

10 Eylül 2021

[ticaretgazetesi.com.tr](https://ticaretgazetesi.com.tr)



hbyahaberajansi @hbyahaberajansi · 17s

Güzellik ve Bakım Fuarı kapılarını açtı



Güzellik ve Bakım Fuarı kapılarını açtı

Türkiye'nin en prestijli fuarlarından Güzellik ve Bakım Fuarı Lütfi Kırdar



Haber Gezgini @habergezgini · 10 Eyl

2022'nin güzellik sırları Güzellik ve Bakım Fuarı'nda



2022'nin güzellik sırları Güzellik ve Bakım Fuarı'nda - Haber Gezgini

33 yıldır kesintisiz düzenlenen Türkiye'nin ilk Güzellik ve Bakım Fuarı Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda kapılarını açtı.

[habergezgini.com](https://habergezgini.com)



Talip Yılmaz

@YilmazTalip

Güzellik ve Bakım Fuarı, Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda kapılarını açtı. Bu yıl 33'üncüsü düzenlenen fuar yerli ve uluslararası markaları bir araya getirdi. Fuar, 4 gün boyunca 45 ülkeden gelenlerle birlikte yaklaşık 30 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayacak. @EkonomistDergi

ÖS 1:05 · 9 Eyl 2021 · Twitter Web App

# Twitter

## Coverage



Şeffaf Gazete @SEFFAFGAZETE · 12s

GÜZELLİK FUARINA DAVET

Türkiye'nin ilk **Güzellik ve Bakım Fuarı** bu yıl da yerli ve uluslararası markaları bir araya getiriyor.

[seffafgazete.com/haberler/ekono...](http://seffafgazete.com/haberler/ekono...)



TR EKOONOMI

@Tr\_Ekonomi

Güzellik ve Bakım Fuarı, 1,5 milyar dolarlık ekonomi yaratacak Güzellik ve Bakım Fuarı, bu yıl 33'üncü kez kapılarını açtı. Lütü Kirdar Rumeli Salonu'nda misafirlerini ağırlayan fuarın, 1,5 milyar dolarlık bir ekonomi yaratması bekleniyor.

[dunya.com/ekonomi/guzell...](http://dunya.com/ekonomi/guzell...)



# About The Organizer



With the motto of "Think Global", TG Expo International Fairs was founded in 2008 by sector professionals with more than 20 years' experience. By realizing many firsts in the exhibition industry of Turkey, **TG Expo** has become an innovative brand, supporting the development of Turkish fair industry. Organizing

individual or national participation trade fairs & exhibitions in many parts of the world and along with the many successful organizations in Turkey, **TG Expo** enables Turkish companies to introduce their products in international markets and to develop their export volumes by establishing new collaborations.

## Contact With Us

☎ 444 EXPO (3976) / +90 216 338 45 25

☎ +90 216 338 45 24

✉ info@tgexpo.com

🌐 www.tgexpo.com

# BEAUTY& CARE | İSTANBUL 2022

34. INTERNATIONAL MEDICAL AESTHETICS & ANTI-AGING AND  
PROFESSIONAL COSMETIC PRODUCTS AND EQUIPMENT FAIR

## 10-13 | MARCH | 2022

**İSTANBUL LUTFI KIRDAR**

INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE  
RUMELI HALL

---

[beautycareexpo.com](https://beautycareexpo.com)

---

