

BEAUTY & CARE | İSTANBUL 2026

38th INTERNATIONAL MEDICAL AESTHETICS & ANTI-AGING AND
PROFESSIONAL COSMETIC PRODUCTS AND EQUIPMENT FAIR

26-29 MARCH 2026

İSTANBUL LUTFİ KIRDAR

INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER, RUMELI HALL

www.guzellikvebakim.com

Organiser



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND
COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174



Beauty & Care İstanbul 2026

The most established organization in the industry, the **Beauty & Care İstanbul**, opened its doors for the **38th** time on **March 26-29** at the **Istanbul Lutfi Kirdar International Congress and Exhibition Center, Rumeli Hall.**

The fair, which brings together the beauty, professional cosmetics, skincare, medical aesthetics, and health sectors under one roof, hosted industry professionals such as doctors, dermatologists, aestheticians, beauty experts, beauty center owners, and makeup artists.

**BEAUTY &
CARE** | **İSTANBUL
2026**

38th INTERNATIONAL MEDICAL AESTHETICS & ANTI-AGING AND
PROFESSIONAL COSMETIC PRODUCTS AND EQUIPMENT FAIR



By the Numbers

Beauty & Care İstanbul 2026



132 Exhibitors



572 Brands



22.375 Visitors



46 Visitor Countries

20.423 Domestic Visitors
1.952 International Visitors





Visitors From Top 10 Countries



Exhibitor Profile



%54

Manufacturers and Distributors of Medical Aesthetic Dermatology Products and Equipment



%20

Manufacturers and Distributors of Cosmetics & Makeup Products and Equipment



%13

Manufacturers and Distributors of Hand and Foot Care Products and Equipment



%7

Manufacturers and Distributors of Healthy Living Products



%3

Manufacturers and Distributors of Spa, Wellness & Fitness Products and Equipment



%3

Manufacturers and Distributors of Hair & Hair Care Products and Equipment



Visitor Profile

%20



Beauty Center Managers

%17



Aestheticians

%11



Beauty Experts

%12



Doctors

%12



Dermatologlar

%4.7



Dietitians

%4



Hairdressers

%3.5



Makeup Artists

%4.1



Hospital and Clinic Purchasers

%3.8



Franchise and Dealership Investors/Entrepreneurs

%3.2



Spa-Sauna Hotel Purchasers

%2



Professional Field Students

%1.7



Pharmacists

%1



Sector Associations and Professional Chambers



Product Groups

Aesthetic Dermatology Products and Equipment

- Skin care and analysis devices and products
- Fractional laser systems
- Medical aesthetic laser systems
- Carboxytherapy equipment
- Hair removal systems
- Anti-aging lifting, wrinkle treatment technologies and products
- Body care devices and products
- Cellulite treatment devices and products
- Slimming and recovery devices and products
- Face and body massage equipment
- Dermacosmetic care products
- Fillers, serums, mesotherapy products

Cosmetics & Make-up Products and Equipment

- Professional make-up materials and equipment
- Permanent makeup equipment, temporary and permanent tattoo devices
- Make-up brushes, color cosmetics and perfumery products
- Silk eyelashes, eyebrow and eyelash perms & dyes
- Natural skin care products, tweezers, rasps, scissors
- Waxing, wax heating machines and by-products
- Mirrors, sponges
- Facial cleansers, toners, masks and peeling products
- Body lotions, gels, moisturizers
- Cosmetic product packaging
- Solarium devices and by-products
- Solarium cosmetics and consultancy services

Hand and Foot Care

- Professional Nail Equipment & Hand – Foot Care
- Prosthetic nail techniques and products
- Plastic and prosthetic nails, nail sets, permanent nail polishes and sets
- Manicure pedicure tools
- Acrylic, gel, dipping systems and materials
- Nail decorating discs and machines
- Hand and foot care devices and products
- Foot massagers, ingrown nail care and treatment systems
- Diabetic foot care products

Hair & Care Products and Equipment

- Equipment and decoration units for hairdressing salons
- Hair washing units, work benches, armchairs, waiting chairs
- Hair dyes, serums, capsules
- Hair care products, shampoos and conditioners
- Hair cosmetics and styling products
- Brilliantin, gel and hair sprays
- Blow dryers, hair cutting machines and styling devices
- Hairbrushes, combs and barrettes
- Hair cutting tools, professional scissors and combs
- Hair analyzers and accessories, wigs and hair extensions



Spa – Wellness & Fitness Ürünleri ve Ekipmanları

- Spa & Wellness Yatak ve Ekipmanları
- Spa Kozmetikleri, Wellness Ürünleri
- Thalasso Ekipman ve Ürünleri
- Spa Konsept ve Tasarım Danışmanlık Hizmetleri
- Fitness Aletleri ve Programları
- Fitness Teknikleri, Titreşimli Vücut Geliştirme Aletleri
- Spor Merkezi Cihazları ve Teknolojileri
- Yoga & Pilates Ürünleri

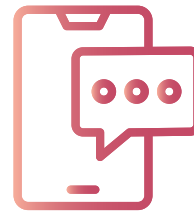
Longevity Approaches & Healthy Living Products

- Healthy Living Products
- Natural & Herbal Wellness Products
- Well-Aging, Anti-Aging & Longevity Support Products
- Dietary Wellness Products, Vitamins & Supplements
- Sports Nutrition & Performance Support Products

Visitor

PROMOTION ACTIVITIES

SMS VE MAILING ACTIVITIES



7
SMS

223.687
SMS Sent



137
Mailing

2.546.446
Mailings Sent



DIRECT MARKETING PROMOTION ACTIVITIES

29.053

Regular Invitation Sent to People

1.624

VIP Invitations Sent to People

1.797

Personalized VIP Invitations Sent to People

RADYO

80+ RADIO
Advertising



TELEMARKETING

5.900

Telemarketing Contact with People



38th Beauty & Care İstanbul 2026

Different Stories On The Same Stage

The names inspiring the beauty world created unforgettable moments on the **MasterClass Stages!**



4
DAYS



4
MASTERCLASS



45+
SPEAKER



35
SESSION

...	163
...	128
...	138
...	107
...	148
...	167
...	185
...	142
...	163
...	129
...	127
...	121
...	188.1
...	120
...	125
...	126
...	146
...	150
...	141

Beauty & Care İstanbul 2026 Catalog

The Beauty & Care İstanbul Catalog, which appeals to all industry stakeholders such as doctors, dermatologists, aestheticians, beauty experts, and makeup artists, consists of a list of participating companies and participant company information. The 2026 catalog, which will be a guide that industry professionals will keep at hand throughout the year, has been made available online on the website for participants and visitors to share.

38. Yıl

GÜZELLİK & BAKIM İSTANBUL 2026

38. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE PROFESYONEL KOSMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

26-29 MART
MARCH
2026

İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR
ULUSLARARASI KONGRE VE SERGİ SARAYI
RUMELİ SALONU

www.guzellikvebakim.com

FUAR KATALOĞU
Exhibition Catalogue

Organizasyon: **tg expo** | **ufi**

BU FUAR SPONSARLI KANUN GEREĞİNCE TÜM İZLENİMLERİ OYUNAK VE BORSALAR BİRLİĞİ DENEYİMİNDE DEZENLİMLENMEKTEDİR.

GÜZELLİK & BAKIM İSTANBUL 2027

38. ULUSLARARASI MEDİKAL ESTETİK & ANTI-AGING VE PROFESYONEL KOSMETİK ÜRÜN VE EKİPMANLARI FUARI

2027'DE GÖRÜŞMEK ÜZERE

18-21 MART
İSTANBUL LÜTFİ KIRDAR
ULUSLARARASI KONGRE VE SERGİ SARAYI
RUMELİ SALONU

guzellikvebakim.com

Organizasyon: **tg expo** | **ufi**

BU FUAR SPONSARLI KANUN GEREĞİNCE TÜM İZLENİMLERİ OYUNAK VE BORSALAR BİRLİĞİ DENEYİMİNDE DEZENLİMLENMEKTEDİR.

FİRMA ADI Company Name	STAND NO
...	161
...	143
...	108
...	160
...	124
...	145
...	109
...	121
...	149

Digital Marketing

PROMOTION ACTIVITIES



2M+
IMPRESSIONS
Gösterim

INSTAGRAM

1.090.592



LINKEDIN

9.592



FACEBOOK

523.286



GOOGLE DISPLAY

12.783

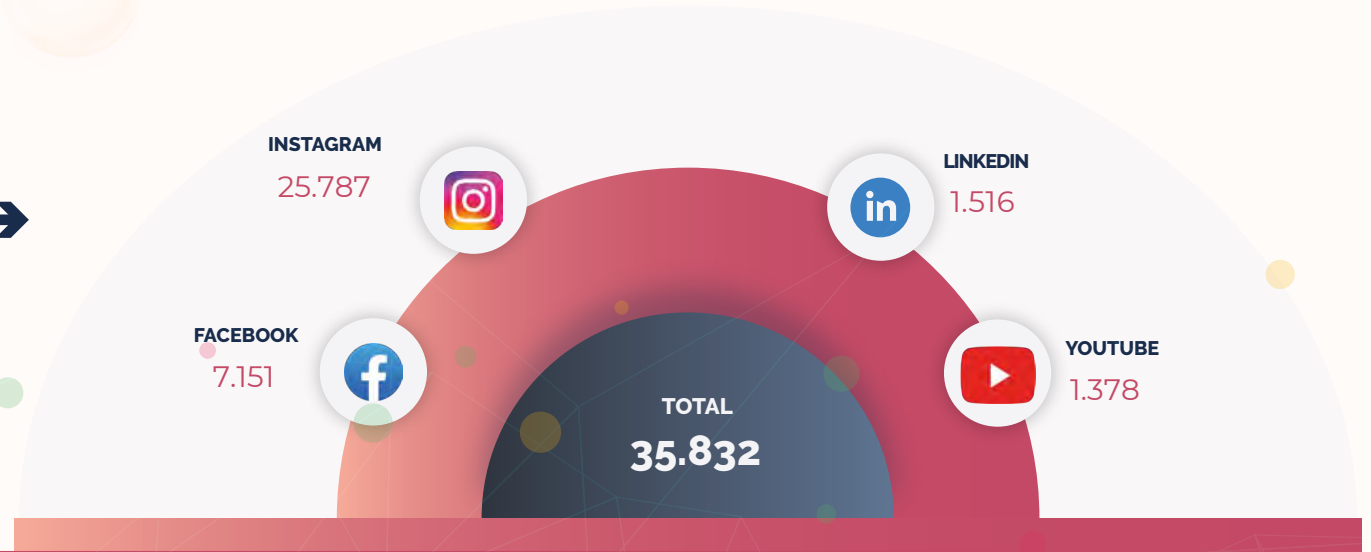


TOTAL

1.636.253

35,8K+
CLICKS

Tıklama



8.3K+
CONVERSION

Dönüşüm



38th Beauty & Care İstanbul 2026

Event Program



THURSDAY, MARCH 26, 2026

- 12:00-12:30 İÇTEN DESTEKLENEN LONGEVITY, GENÇ GÖRÜNMEK Mİ, GENÇ KALMAK MI?
LONGEVITY ÇAĞINDA MEDİKAL ESTETİK
Dr. Ömer Aycan - Medikal Estetik Doktoru, Medikal Estetik Masturlular Derneği Yönetim Kurulu Üyesi
- 13:00-13:45 FRAKSİYONEL CO₂ LAZER İLE DERMAL KOLAJEN REJENERASYONU TEORİK TEMELLER VE UYGULAMA
Dr. Saliha Sönmeztaş - Medikal Estetik Doktoru
Mehmed Onur İşim - Güzellik Teknolojileri Uzmanı
- 14:00-14:40 LONGEVITY
Senem Sena İnandır - İnandır 2. Nesil Yönetici
Bora Özkurt - Longevity Uzman Danışmanı
- 15:00-15:30 LONGEVITY VE ANTI - AGING İÇİN MEZOTERAPİ
Dr. Ufuk Alatekin - Medikal Estetik Doktoru, Mezoterapi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
- 15:45-16:15 REJENERATİF TIPTA EGZOZOMLARIN YERİ VE GELECEĞİ
Dr. Ersun Çobanoğlu - Medikal Estetik Doktoru
- 16:30-17:00 MENOPOZ VE ANTI-AGING
Op. Dr. Aylin Akıncı - Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı
- 17:15-18:00 LAZER EPİLASYON TEKNOLOJİLERİNDE SELEKTİF FOTOTERMOLİZ MEKANİZMASI
Dr. Hatip Ay - Medikal Estetik Doktoru
Mehmed Onur İşim - Güzellik Teknolojileri Uzmanı



FRIDAY, MARCH 27, 2026

- 11:00-11:40 KOKULARIN ŞIFASI "BİTKİLERLE RUH VE ZİHİN YOLCULUĞU"
Nursel Altunkaynak - BIFAD Kurucu Başkanı
Nilay Kurt - Fonksiyonel Tıp Wellness ICF & Usta Öğretici Estetisyen
- 12:00-12:40 GÜLMENİN BİLİMİ: KAHKAHA İLE ENERJİ VE GÜZELLİK
Nezhat Solak - Diş Hekimi, Kahkaha Lideri ve Eğitmeni
- 13:45-14:15 CİLT BAKIMINDA AROMATERAPİ
Uzm. Ecz. Sevil Ağalar - Uzman Eczacı, Aromaterapi Derneği Başkanı
- 14:30-15:00 SÜRDÜRÜLEBİLİR SAĞLIK VE GÜZELLİK
Uzm. Ecz. Funda Fiğen Şirin Bal - Uzman Eczacı, Etkin Eczacılık Derneği Yönetim Kurulu Üyesi
- 15:15-16:00 YÜZÜNÜZ GERÇEKTE NE İSTİYOR? CİLT, AĞIZ DIŞI ÇENE VE DOĞAL GENÇLEŞMENİN BULUŞMASI
Moderatör - Mehtap Arslandöl - Doğal Gençleştirme Uzmanı
Dr. Gözde Emel Gökçek - Dermatoloji Uzmanı
Prof. Dr. Hümeysra Arıkan Kocaeli - İstanbul Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Klinik Bilimler Bölümü Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi Öğretim Üyesi
- 16:15-17:00 SAĞLIK VE GÜZELLİK SUNAN DERMOKOZMETİK VE AROMATERAPÖTİK ÜRÜNLER
Uzm. Ecz. Funda Fiğen Şirin Bal - Uzman Eczacı, Etkin Eczacılık Derneği Yönetim Kurulu Üyesi
Uzm. Ecz. Sevil Ağalar - Uzman Eczacı, Aromaterapi Derneği Başkanı
Ecz. İlknur Bozkaya - Eczacı
- 17:15-17:45 TRANS DERMAL BUKKAL MASAJ & HOLİSTİK FACE UP
PhD. Dr. Pelin Balı - Eğitmeni, Yazar, Danışman



38th Beauty & Care İstanbul 2026

Event Program



SATURDAY, MARCH 28, 2026

- 11:30 -12:00** **PROFESYONEL MAKYAJ EĞİTİMİ (2026 MAKYAJ TRENDLERİ)**
Burak Gökbulut - BE Academy Eğitmeni, Profesyonel Makyaj Uzmanı
- 12:00-12:40** **KALICI MAKYAJ EĞİTİMİ (HATALI MAKYAJ SİLME)**
Buket Alakuş - BE Academy Eğitmeni, Kalıcı Makyaj Uzmanı
- 13:00-13:40** **KAŞIN MİMARİSİ: "MICROBLADING İLE YÜZ ESTETİĞİNİ TASARLAMAK"**
Esra Şen - Uzman Estetisyen, Yüz Ifadesi Tasarımcısı & Microblading Artist
- 14:00-15:30** **YAZ MAKYAJ TRENDLERİ**
Senem Sena İnanır - Kryolan Uluslararası Eğitmeni
- 16:00-16:45** **GELİN MAKYAJI**
Başak Kavuncu - Kryolan Uluslararası Eğitmeni
- 17:00-17:30** **GÜZELLİK SALONLARINDA LAZER EPİLASYON YÖNETİMİ**
Doç. Dr. Yeşim Üstün - KKTC Yakın Doğu Üniversitesi Mestek Yüksekokulu Saç Bakımı ve Güzellik Hizmetleri Bölüm Başkanı



SUNDAY, MARCH 29, 2026

- 12:30-13:15** **PIVOT POINT TREND KOLEKSİYON RENKLENDİRME**
Hüseyin Alkan - Kuaförler Derneği Artistik Team
- 13:15-14:00** **SAÇTA YARATICILIKTAN LOVEMARK'A
"SABİT AKKAYA'NIN GENÇ NESLE İLHAM VEREN HİKAYESİ"**
Moderatör - PhD. Dr. Banu Noyan - İletişim, Marka ve Kariyer Danışmanı
Sabit Akkaya - Sabit Akkaya Hair Stylist Kurucusu, Kuaförler Derneği Onursal Başkanı
- 14:00-14:30** **PIVOT POINT TREND KOLEKSİYON SAÇ KESİMİ**
Fikret Yıldırım - Kuaförler Derneği Artistik Team
Caner Aras - Kuaförler Derneği Artistik Team
- 14:30-15:45** **PIVOT POINT TREND KOLEKSİYON TOPUZ**
Neslihan Usta - Kuaförler Derneği Artistik Team



38th Beauty & Care İstanbul 2026

Masterclass Stage



SATURDAY, MARCH 28, 2026



SUNDAY, MARCH 29, 2026



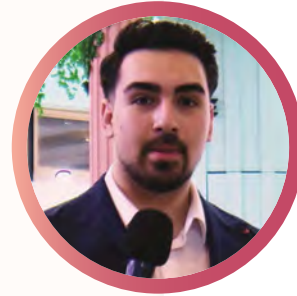
The Microphone Belongs to the Professionals

at Beauty & Care İstanbul 38th Edition



Mehmed Onur İşim
CEO of Hayat Prokomed
& İstanbul Kozmetik

"We have been participating in **Beauty & Care İstanbul** for 20 years. I can confidently say that this year marked a peak. It brought together beauty professionals and physicians in a very effective way. I would especially like to thank TG Expo. I truly believe this event will continue to grow into an even larger organization in the coming years."



Kerem Şükrü Güler
Sales Consultant, Sano Lazer Kozmetik
& Medical Devices

"As Sano Lazer, we have been delivering innovative and professional solutions in the beauty and aesthetics sector for many years. We continue to develop solutions for both clinics and beauty centers. This exhibition, which we have attended for years, is not just about showcasing products—it's about connecting with the entire industry. For us, **Beauty & Care İstanbul** is more than an exhibition; it is a platform where the whole sector comes together. We would like to thank everyone for this strong and successful edition."

Mustafa Yiğit Erbir
Business Development Manager,
İşkar Teknoloji

"As İşkar Teknoloji, the exhibition was highly productive for us. It's an event we attend every year. We always enjoy spending quality time here with both our clients and our team. Many thanks to everyone."



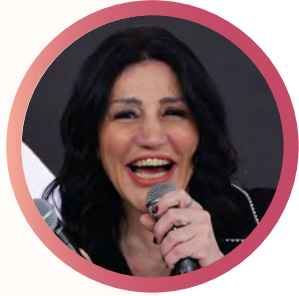
Sabit Akkaya
Sabit Akkaya Founder of Sabit Akkaya
Hair Stylist & Honorary President of the
Hairdressers Association

"I was truly delighted to be part of **Beauty & Care İstanbul**. Above all, being together with my colleagues made this experience both meaningful and rewarding for me. Today has become one of those unforgettable memories. My sincere thanks to everyone who attended—I feel truly honored."



The Microphone Belongs to the Professionals

at Beauty & Care İstanbul 38th Edition



Banu Noyan
Communication, Brand &
Career Consultant

"At Beauty & Care İstanbul, I had the pleasure of moderating a session together with dear Sabit Akkaya. It was a truly enjoyable and well-executed organization. I would like to extend my congratulations to the entire team. These kinds of events are not easy to deliver, and this was an outstanding success. My heartfelt appreciation to everyone involved—applause to all."to all."



Fikret Yıldırım
Hairdressers Association Artistic Team

"At the 38th Beauty & Care İstanbul, we were present as the Artistic Team of the Hairdressers Association. We prepared several designs for you from selected collections of Pivot Point International. We developed these works in close coordination with the event team, in a highly collaborative process. At the end of the event, we received great support from the participants as well. I would like to thank everyone first of all for their applause. I hope the work we presented has been useful and contributed to the industry in some way."

Dr. Ufuk Alatekin
Medical Aesthetics Physician

"This year's Beauty & Care İstanbul is a trade show that makes a significant contribution to the industry. With the strong interest shown by participating companies and the opportunity to follow the latest developments, it truly becomes stronger every year. I was also a speaker on the Masterclass stage this year, where I spoke about the combination of longevity and mesotherapy. I would like to sincerely thank the organization team for creating such outstanding events and for contributing to the advancement of the sector through large-scale organizations like this."



Dr. Ersun Çobanoğlu
Medical Aesthetics Physician

"I have been serving in this field for approximately 21 years. I was very impressed by this year's Beauty & Care İstanbul. It was highly dynamic and provided a great opportunity to engage with the audience. We had the chance to share our knowledge and address many questions. Thank you very much."



The Microphone Belongs to the Professionals

at Beauty & Care İstanbul 38th Edition



Mehtap Arslandöl
Natural Rejuvenation Specialist

"I was truly delighted to be part of the **38th Güzellik ve Bakım İstanbul**. We delivered a wonderful seminar — it was incredible. Everything was radiant and full of energy; both our inner and outer selves were illuminated and refreshed."

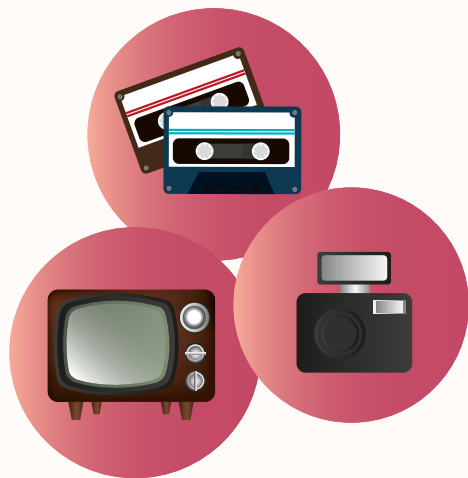


Funda Figen Şirin Bal
Specialist Pharmacist, Board Member
of the Etkin Eczacılık Derneği

"At the **38th Beauty & Care İstanbul**, together with my fellow pharmacists, we delivered presentations highlighting the pharmacist's expert perspective. It was a great honor for us to be invited as pharmacists. Because health is a state of well-being that forms the foundation of beauty as a whole. Life ahead is now much longer, because aging no longer exists. Age will remain only in numbers, while ageless skin will continue to shine on faces."



MEDIA COVERAGE



Reach

6.470.786 people

Advertising Equivalent

7.482.784,00 TL

Total Media Coverage

284

SEGMENTATION



34

Print Media Coverage



8

Television Media Coverage



2

Radio Coverage



241

*Online | Digital
Media Coverage*

Beauty & Care İstanbul 2026

Media Partners



DJ Talks



*Radio
Broadcast*



Beauty & Care İstanbul 2026 Press Releases

Digital Media

women's style
TÜRKİYE

Güzellik & Bakım İstanbul 2026 sektörün geleceğini şekillendirmeye hazırlanıyor

Mar 4, 2026 | GÜZELLİK



GÜZELLİK & BAKIM İSTANBUL 2026 SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ ŞEKİLENDİRMEYE HAZIRLANIYOR

Küresel ölçekte hızla büyüyen güzellik ve medikal estetik sektörü, sağlık, teknoloji ve yaşam tarzı ekseninde yeni bir ekonomik alan yaratıyor. Dünya genelinde yaklaşık 600 milyar doları aşan pazar büyüklüğüyle dikkat çeken güzellik ve medikal estetik sektörü, değişen tüketici beklentileri ve sağlıklı yaş alma yaklaşımının yaygınlaşmasıyla birlikte sektör istikrarlı bir büyüme sürecine giriyor. Türkiye, uzman insan kaynağı ve gelişmiş klinik altyapısıyla bölgesel bir merkez olma yolunda öne çıkıyor. Bu dönüşümün en somut yansımalarından biri ise, 38 yıllık köklü geçmişle Güzellik & Bakım İstanbul 2026'ya hayat buluyor.

Güzellik & Bakım İstanbul, yalnızca bir fuar olmanın ötesinde; güzellik, bakım ve medikal estetik ekosistemini geliştirmeye yön veren, sektörün dönüşümüne eşlik eden ve ulusallararası ticaretin desteklenmesine stratejik bir platform olarak konumlanıyor. Profesyonel kozmetik, medikal estetik, anti-aging uygulamaları ve laser teknolojisi eğitimlerinin olduğu bir organizasyon, Türkiye'nin bir alandaki en uzun soluklu ve prestijli fuarlarından biri olma özelliğini taşıyor.

MAG FOR HER

YAŞAM 20.03.2026

Güzellik & Bakım İstanbul 2026 Sektörün Geleceğini Şekillendirmeye Hazırlanıyor

7 DANIŞMAN POLATLI

Küresel ölçekte hızla büyüyen güzellik ve medikal estetik sektörü, sağlık, teknoloji ve yaşam tarzı ekseninde yeni bir ekonomik alan yaratıyor. Dünya genelinde yaklaşık 600 milyar doları aşan pazar büyüklüğüyle dikkat çeken güzellik ve medikal estetik sektörü, değişen tüketici beklentileri ve sağlıklı yaş alma yaklaşımının yaygınlaşmasıyla birlikte sektör istikrarlı bir büyüme sürecine giriyor. Türkiye, uzman insan kaynağı ve gelişmiş klinik altyapısıyla bölgesel bir merkez olma yolunda öne çıkıyor. Bu dönüşümün en somut yansımalarından biri ise, 38 yıllık köklü geçmişle Güzellik & Bakım İstanbul 2026'ya hayat buluyor.



Ecza

Ana sayfa | Güzellik & Bakım İstanbul 2026 Sektörün Geleceğini Şekillendirmeye Hazırlanıyor

Güzellik & Bakım İstanbul 2026 Sektörün Geleceğini Şekillendirmeye Hazırlanıyor

Ecza Gündem — 20.03.2026

1 Bugün Ecza Gündem'de: Pema Haberleri, Sağlık ve Estetik Gündem | Okunma Zamanı: 4 min 10 s

İçerik Başlıkları

- 1. Güzellik ve Medikal Estetik Sektörü, "Güzellik & Bakım İstanbul 2026'ya Hazırlanıyor"
- 2. Sağlık, Teknoloji ve Yaşam Tarzı Ekseninde Yeni Bir Ekonomik Alan Yaratıyor
- 3. Güzellik & Bakım İstanbul Fuarında Sektörün Uzmanları Birlikte Sektörün Geleceğini Şekillendirmeye Hazırlanıyor

Güzellik ve Medikal Estetik Sektörü, "Güzellik & Bakım İstanbul 2026'ya Hazırlanıyor"

Küresel ölçekte hızla büyüyen güzellik ve medikal estetik sektörü, sağlık, teknoloji ve yaşam tarzı ekseninde yeni bir ekonomik alan yaratıyor. Dünya genelinde yaklaşık 600 milyar doları aşan pazar büyüklüğüyle dikkat çeken güzellik ve medikal estetik sektörü, değişen tüketici beklentileri ve sağlıklı yaş alma yaklaşımının yaygınlaşmasıyla birlikte sektör istikrarlı bir büyüme sürecine giriyor. Türkiye, uzman insan kaynağı ve gelişmiş klinik altyapısıyla bölgesel bir merkez olma yolunda öne çıkıyor. Bu dönüşümün en somut yansımalarından biri ise, 38 yıllık köklü geçmişle Güzellik & Bakım İstanbul 2026'ya hayat buluyor.

Biznes... | Business and Life / Sağlık | 01.03.2026

GÖKHAN BÜYÜKATAMAN

tg expo Güzellik, Bakım Fuarı Proje Direktörü

Güzellik ve medikal estetik sektörü, kadın istihdamını en yüksek olduğu alanlardan biri olarak öne çıkıyor. Bu almayı nasıl dönüştürüyoruz? Sektörde kadın emeğinin ekonomik karşılığı sizce yeterince görünür mü?

Güzellik ve medikal estetik sektörü, kadın istihdamını en yüksek olduğu alanlardan biri olarak öne çıkıyor. Bu almayı nasıl dönüştürüyoruz? Sektörde kadın emeğinin ekonomik karşılığı sizce yeterince görünür mü?

Güzellik ve medikal estetik sektörü, kadın istihdamını en yüksek olduğu alanlardan biri olarak öne çıkıyor. Bu almayı nasıl dönüştürüyoruz? Sektörde kadın emeğinin ekonomik karşılığı sizce yeterince görünür mü?

8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlenen, kadın girişimcileri ve kadın yatırımcıları sektörteki sorunları hakkında ne düşünüyor? Özellikle son yıllarda nasıl bir dönüşüm gözlemliyorsunuz?

Son yıllarda kadın girişimcilerde görülmesi en çok medikal estetik alanındaki artışa dikkat çekiyoruz. Özellikle anti-aging uygulamaları ve laser teknolojisi eğitimlerinin olduğu bir organizasyon, Türkiye'nin bir alandaki en uzun soluklu ve prestijli fuarlarından biri olma özelliğini taşıyor.

Kadın

2026 Cam tırnak trendi için globaldeki uygulama yöntemleri

Ecza Gündem — 24.03.2026 | Güzellik

Kişiselleştirilmiş ürünler, sosyal medya algoritmaları takip etme, sürdürülebilirlik, lüks segment ve teknoloji yenilikleri gibi alanlarda gelişen trendler sayesinde firmalara pazar paylarını arttırma fırsatı veriyor. Özellikle jel, tırnak, vitraj ve charm tırnak gibi trendler ise inovatif ve özgün ürünlerin sektörde güçlü bir konum elde etmesini sağlıyor. 2026'nın trendi olan cam tırnaklar, abartıdan uzak ama etkisi güçlü bir güzellik anlayışını temsil ediyor. Şeffaflığı, yüksek parlaklığı ve net görünümüyle, 2026'nın en sade ama en çarpıcı manikür trendlerinden biri olarak öne çıkıyor. Bu yıl 26-29 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilecek Güzellik & Bakım Fuarı da kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetlerin yanı sıra doğal içerikler ve tüketici sağlığına dair birçok trendi ziyaretçilerle buluşturacak.

Ecza

Güzellik Sektöründe Dünyada İlk Uygulamaları Türkiye'de

Ecza Gündem — 01.03.2026

1 Bugün Ecza Gündem'de: Dünyanın Sağlık Haberleri, Estetik ve Duyarlı Sağlık Gündem | Okunma Zamanı: 4 min 10 s

İçerik Başlıkları

- 1. Güzellik & Bakım İstanbul Fuarında Güzellik Sektöründe Dünyada İlk Uygulamaların Tanıtımı Yapılacak
- 2. Sağlık, Teknoloji ve Yaşam Tarzı Ekseninde Yeni Bir Ekonomik Alan Yaratıyor
- 3. Güzellik & Bakım İstanbul Fuarında Sektörün Uzmanları Birlikte Sektörün Geleceğini Şekillendirmeye Hazırlanıyor

Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı'nda Güzellik Sektöründe Dünyada İlk Uygulamaların Tanıtımı Yapılacak

Güzellik ve bakım sektörü, teknolojik gelişmeler, yenilikçi cihazlar ve uygulamalı yöntemlerle her geçen gün daha hızlı bir dönüşüm geçiriyor. 26-29 Mart 2026 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek Güzellik & Bakım İstanbul 2026 fuarında, sektörün geleceğini şekillendirmeye hazırlanıyor.

Beauty & Care İstanbul 2026 Press Releases

Digital Media

Kadın
Çalışan Kadının Aynası

ÇALIŞAN KADINI

ANA SAYFA HABERLER

GÜZELLİK & BAKIM FUARIN DA TIRNAKTA YENİ İŞLİTİ KODU

GÜZELLİK VE SAĞLIK 2026-03-12

MANİKÜR VE PEDİKÜRDE 2026'NIN YENİ STANDARDI: BAKIM ODAKLI UYGULAMALAR



TIRNAKTA YENİ İŞLİTİ KODU

Kişisel bakım ürünleri, sosyal medya algoritmaları takip etme, sürdürülebilirlik, işlemlerin ve teknolojik yenilikler gibi alanlarda gelişen trendler sayesinde firmaların pazar paylarını artırma fırsatı sunuyor. Özellikle jet, lakma, akrilik ve ultrazır tırnak güzlemlerini ise inovatif ve uygun ürünlerin sektörde güçlü bir konuma elde etmesini sağlıyor. 2026'nın trendi olan uam tırnaklar, abartıdan uzak ama etkisizliği bir güzellik anlayışı temsil ediyor. Şeffaflığı, yüksek parlaklığı ve net görünümüyle, 2026'nın en sade ama en çarpıcı manikür trendlerinden biri olarak öne çıkıyor. Bu yıl 26-29 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilecek Güzellik & Bakım Fuarı da kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetleri yarı sayı dijital çözümler ve tüketici sağlığına olan büyük trend ziyaretçilere buluşturacak.

KADINTR

Anasayfa > Güzellik

Güzelliğin Geleceği İstanbul'da Şekillendi

KadınTR Nisan 3, 2026 1.49k 2 dakikada okunabilir

f t i o d



Güzelliğin Geleceği İstanbul'da Şekillendi: 22. Güzellik & Bakım Fuarı'nın Öne Çıkanları **Güzellik ve bakım** dünyasının merakla beklenen dev buluşması **Güzellik & Bakım İstanbul**, 26-29 Mart 2026 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını açtı. Dört gün boyunca Avrupa'dan Körfez ülkelerine kadar uzanan geniş bir coğrafyadan profesyonelleri ağırlayan fuar, sadece bir ticari platform değil; yapay zekanın, robotik sistemlerin ve bütüncül sağlığın konulduğu devasa bir inovasyon merkezi oldu.

İşte 22. kez düzenlenen bu prestijli organizasyondan kadıntr.com.tr radarına takılanlar:

Estetisyensiz Zayıflama: Yapay Zeka Sahne Alıyor

FAIR FUAR

Güzellik & Bakım İstanbul 2026, 600 milyar dolarlık sektörü buluşturuyor



Küresel ölçekte büyümesini hız kesmeden sürdüren güzellik ve medikal estetik sektörü; sağlık, teknoloji ve yaşam tarzını aynı potada buluşturarak yeni bir ekonomik ekosistem oluşturuyor. 600 milyar doları aşan pazar hacmiyle dikkat çeken sektör, değişen tüketici alışkanlıkları ve "sağlıklı yaşama" yaklaşımının güçlenmesiyle birlikte istikrarlı yükselişini sürdürüyor. Uzman insan kaynağı ve gelişmiş klinik altyapısıyla Türkiye ise bu dinamik yapıda bölgesel bir merkez olma yolunda konumunu güçlendiriyor. Bu dönüşümün en görünür platformlarından biri ise 38 yıllık köklü geçmişiyle Güzellik & Bakım İstanbul 2026 olacak.

FAIR FUAR

Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı 38. kez kapılarını açtı



Avrupa, Balkanlar, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Körfez ülkeleri başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini İstanbul'da buluşturan Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı, 38. kez kapılarını açtı. 26-29 Mart 2026 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonu'nda düzenlenen fuar, daha ilk gününden itibaren yoğun katılımı dikkat çekti. Açılış saatlerinden itibaren uluslararası ziyaretçi ilgisinin yüksek olduğu gözlemlenirken, sektör temsilcileri yeni teknolojiler ve iş birlikleri için standartlarda yoğun temaslarda bulundu.

FAIR FUAR

TG Expo Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, "Güzellik ve Bakım Fuarı 500'e yakın yerli ve yabancı markayı buluşturdu"



Fuarda mikrofonlarımızla açıklamalarda bulunan TG Expo Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, etkinliğin sektördeki güçlü konumuna dikkat çekerek, "Güzellik ve Bakım Fuarında 38. kez kapılarımızı ziyaretçilerimize açtık. Fuarımız, 26-29 Mart tarihleri arasında dört gün boyunca hem kozmetik hem de medikal estetik sektörünün profesyonellerini ağırlıyor. Açılış günümüzde son derece yoğun bir ziyaretçi kitlesine karşılaştık ve bu ilginin fuar boyunca devam ettiğini görüyoruz." ifadelerini kullandı.

Beauty & Care İstanbul 2026 Press Releases



Beauty & Care İstanbul 2026 Press Releases

Print Media

Sektörün...

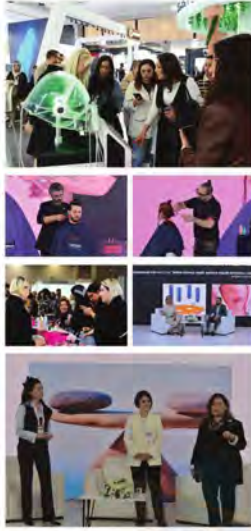
Son Detay / Sayfa: 10 / 30.03.2026

Saç ve makyaj trendleri Masterclass sahnelerinde buluştu

"Make + Lip" MasterClass'larında ise katılımcılar profesyonel makyaj uzmanlarının rehberliğinde yüz hatlarına ve allı tipine uygun teknikleri, renk uyumunu ve efekt uygulamalarını deneyimledi. Özellikle, yüzlerine güncel trendleri uyguladılar olarak öğrenme fırsatı sundular. Profesyonel uzmanların deneyim aktarmasına eşlikledi. Bu benzersiz yaklaşım, sektör profesyonellerinin bilgi ve deneyim paylaşımını güçlendirdi. Katılımcılara saçı ve makyaj trendlerinde kapadığı bir deneyim sundu. "Hair Show" MasterClass oturumunda, süslü ve profesyonelce hazırlanmış katılımcılara sunuldu. Kültürel trendler, hair show teknikleri ve renk uygulamaları sahneyle sergilendi. Ziyaretçiler hem teknik hem sanatsal bakımdan saçı ve makyaj trendlerini yenilikçi uygulamaları olarak deneyimleme fırsatı buldu. Hair show yarışmaları, trendleri keşfetmek için en güzel fırsatı sunan etkinliklerdir. Her yıl düzenlenen bu etkinlik, saçı ve makyaj trendlerini uygun çarımlarıyla canlı olarak göstererek sektörü ilham vermektedir.

"FUAR, SADECE BUGÜNÜ DEĞİL GELECEĞİ DE İNŞA EDİYOR"

Fuarın ardından gerçekleştirilen katılımcılar TC Expo Güzellik & Bakım Fuarı Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, organizasyonu küresel etkisine değinerek, "Güzellik & Bakım İstanbul'a sadece bir fuar olarak görmek çoktan bitmiştir. Sektörün dönüşümünü hızlandıran, bilgi ve deneyim paylaşımını hızlandıran bir platform. Her yıl her şeyden önce bir fuar olarak değil, yenilikçi uygulamaları katılımcılara sunan bir platform olarak. Katılımcılara sunulan eğitimler, workshop'lar ve uygulamalı eğitimler, organizasyonu deneyimlere dönüştürdü. Organizasyonun başarısını gösteren, katılımcıların deneyimlerini aktardığı etkinlikler de bu etkinliğin daha da büyümesini, Türkiye'ye yönelik ve bakıma sektörüne uluslararası bir merkez olarak konumlanmasını hızlandırdığı" dedi.



Klass Magazin / Sayfa: 178 / 01.04.2026



SAĞLIK VE GÜZELLİK SEKTÖRÜ, GÜZELLİK & BAKIM İSTANBUL FUARI'NDA BİR ARAYA GELDİ

Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonu'nda sektör temsilcilerini ve profesyonellerini bir araya getirdi. 35. kez gerçekleştirilen fuarın stantı açın marka ve firmalar yoğun ilgi gördü.

GÜZELLİK SEKTÖRÜ, bu yıl 35. kez İstanbul'da Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı'nda buluştu. Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı Rumeli Salonu'nda sektör temsilcilerini ve profesyonellerini bir araya getirdi. 35. kez gerçekleştirilen fuarın stantı açın marka ve firmalar yoğun ilgi gördü.

Son Deta...

Son Detay / Sayfa: 10 / 30.03.2026

SEKTÖRÜN GELECEĞİ AYNI ÇATIDA BULUŞTU



TC Expo Güzellik Bakım Fuarı Proje Direktörü Gökhan Büyükataman

TG Expo Güzellik Bakım Fuarı Proje Direktörü Gökhan Büyükataman, fuarın açılışına ilişkin yaptığı değerlendirmede sunları söyledi. "Güzellik & Bakım İstanbul'u yalnızca bir fuar olarak değil, sektörün dönüşümünü hızlandıran bir platform olarak konumlandırıyoruz. Bu yıl daha ilk saatlerden itibaren gözlemlendiği yoğun ziyaretçi trafiği ve uluslararası ilgi, Türkiye'nin güzellik ve medikal estetik alanındaki gelişimi çok net ortaya koyuyor. Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Kuzey Afrika'dan Körfez ülkelerine kadar geniş bir coğrafyadan gelen sektör profesyonellerinin aynı çatı altında buluşması, fuarın küresel ölçekteki etkisini her geçen yıl daha da artırıyor. Özellikle yapay zeka destekli teknolojiler, kişiselleştirilmiş bakım uygulamaları ve biyolojik temelli yaklaşımlar bu yıl fuarın en çok ilgi gören başlıklar arasında yer alıyor. Ziyaretçilerin yalnızca ürünleri incelemekle kalmayıp, canlı uygulamalarla birebir deneyimleme fırsatı bulması, fuarın klasik bir ticaret platformunun ötesine taşıyor. Amacımız, katılımcılarımıza sadece ürünleri sergileyebilecekleri bir alan sunmak değil, aynı zamanda yeni iş birliklerinin doğduğu, bilgi paylaşımının gerçekleştiği ve sektörün geleceğine yön veren bir ekosistemi yaratmak. İlk gün itibarıyla oluşan bu güçlü etkileşim, önümüzdeki günler için de oldukça yüksek bir potansiyelle işaret etti."

KELBEK

Hürriyet Kelebek / Sayfa: 6 / 04.04.2026



Güzellik sektörü İstanbul'da buluştu

Güzellik & Bakım İstanbul Fuarı, 26-29 Mart'ta İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi. Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Kuzey Afrika'dan Körfez ülkelerine kadar geniş

bir coğrafyadan gelen sektör profesyonelleri, yenilikçi ürünler, workshop'lar ve uygulamalı eğitimlerle dolu organizasyona yoğun ilgi gösterdi. Fuar 4 günde 22 bin 375 kişi ziyaret etti.

Sabit Akkaya'nın konuk olduğu söyleşi fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü.

BEAUTY & CARE | ISTANBUL 2027

39th INTERNATIONAL MEDICAL AESTHETICS & ANTI-AGING AND
PROFESSIONAL COSMETIC PRODUCTS AND EQUIPMENT FAIR

18-21 MARCH 2027
ISTANBUL LUTFI KIRDAR

INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER, RUMELI HALL

See You Next Year

www.beautycareexpo.com



Organiser



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND
COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

